

# Naleving van de Wetgeving

Luxxio.nl — Versie: april 2026

## Introductie

Luxxio, onderdeel van CKX Sales, is een Nederlandse webshop gespecialiseerd in de verkoop van wanddecoraties. Het bedrijf biedt een unieke service waarbij klanten gepersonaliseerde afbeeldingen kunnen maken met behulp van een AI-beeldgenerator of eigen uploads, en deze kunnen laten afdrucken als hoogwaardige **prints** op materialen zoals plexiglas, aluminium en canvas op een houten frame. Daarnaast verkoopt Luxxio kant-en-klaar ontwerpen die door het bedrijf zelf zijn geselecteerd of gecreëerd. Dit document beschrijft de belangrijkste juridische kaders waaraan Luxxio zich conformeert.

## 1. Wetgeving inzake elektronische handel

Luxxio dient zich te houden aan de Nederlandse wet- en regelgeving op het gebied van e-commerce (Boek 6 en 7 van het Burgerlijk Wetboek, en de Implementatiewet richtlijn consumentenrechten). Dit omvat het verstrekken van duidelijke en transparante informatie over de identiteit van het bedrijf, de aangeboden producten, prijzen (inclusief btw), betaalmethoden, leveringsvoorwaarden en het herroepingsrecht. Daarnaast zorgt Luxxio voor veilige online transacties (via versleutelde verbindingen) en beschermt het de persoonlijke en financiële informatie van klanten in overeenstemming met de geldende privacywetgeving.

## 2. Intellectuele eigendomsrechten (Auteursrecht)

Aangezien Luxxio een AI-beeldgenerator aanbiedt waarmee klanten gepersonaliseerde afbeeldingen kunnen maken op basis van tekstprompts, is het essentieel om intellectuele eigendomsrechten (Auteurswet 1912 en het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom) strikt na te leven. Luxxio adviseert haar klanten met klem om geen prompts of afbeeldingen te gebruiken die inbreuk maken op auteursrechten of handelsmerken van derden, waaronder bekende personen (portretrecht), auteursrechtelijk beschermde karakters, geregistreerde logo's of beschermde merknamen. Indien een door een klant gegenereerde of geüploade afbeelding inbreuk maakt op intellectuele eigendomsrechten van derden, is de klant hiervoor zelf verantwoordelijk. Luxxio behoudt zich het recht voor om dergelijke bestellingen te weigeren, te annuleren of terug te roepen.

## 3. Bescherming van consumentenrechten en Herroepingsrecht

Luxxio is verplicht om te voldoen aan de Nederlandse wetgeving inzake consumentenbescherming. Dit omvat het verstrekken van nauwkeurige productomschrijvingen (waarbij duidelijk wordt vermeld dat het prints betreft en geen handgeschilderde werken), het respecteren van geadverteerde prijzen en het faciliteren van retourzendingen. Conform artikel 6:230p sub f van het Burgerlijk Wetboek is het herroepingsrecht niet van toepassing op producten die volgens specificaties van de consument zijn vervaardigd. Omdat alle AI-gegenereerde wanddecoraties en prints op basis van eigen uploads specifiek voor de klant op maat

worden geprint (maatwerk), vervalt de bedenktijd direct na het plaatsen van de bestelling.

#### 4. Productaansprakelijkheid

Luxxio zorgt ervoor dat de producten die zij verkoopt, inclusief prints op plexiglas, aluminium en canvas, voldoen aan de noodzakelijke veiligheidsnormen en geen risico's opleveren voor de consument bij normaal gebruik. In geval van structurele defecten of schade die te wijten is aan het productieproces, kan Luxxio aansprakelijk worden gesteld voor vervangingen of compensaties volgens de Nederlandse wetgeving inzake productaansprakelijkheid (Boek 6 BW). Luxxio is echter niet aansprakelijk voor schade ontstaan door ondeugdelijke montage door de klant.

#### 5. Btw- en belastingnaleving

Luxxio is verplicht om te voldoen aan de Nederlandse btw-regelgeving en de btw (21% voor wanddecoratie) op haar verkooptransacties nauwkeurig te berekenen, te innen en af te dragen aan de Belastingdienst. Bovendien voldoet het bedrijf aan zijn overige belastingverplichtingen, waaronder inkomsten- of vennootschapsbelasting.

#### 6. Gegevensbescherming en privacy (AVG)

Luxxio voldoet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en de Uitvoeringswet AVG bij het verzamelen, verwerken en opslaan van persoonsgegevens van klanten. Dit omvat het verkrijgen van expliciete toestemming voor specifieke gegevensverwerkingsactiviteiten (zoals marketing), het implementeren van passende beveiligingsmaatregelen ter bescherming tegen datalekken, en het verstrekken van transparante informatie via het Privacybeleid en de AVG-nalevingsverklaring.

#### 7. Normen voor reclame en marketing

Luxxio houdt zich aan de Nederlandse reclame- en marketingnormen (waaronder de Nederlandse Reclame Code) en zorgt ervoor dat al het promotiemateriaal, inclusief website-inhoud, posts op sociale media en e-mailcampagnes, waarheidsgetrouw en niet misleidend is. Dit omvat het duidelijk communiceren van prijzen, het respecteren van de privacyvoorkeuren van consumenten (zoals de opt-in voor nieuwsbrieven) en het duidelijk vermelden van eventuele gesponsorde inhoud.

#### 8. Naleving van toegankelijkheid

De website van Luxxio streeft ernaar toegankelijk te zijn voor alle gebruikers, ook voor gebruikers met een beperking, in lijn met de richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (WCAG). Dit omvat het ontwerpen en onderhouden van de website op een manier die gelijke toegang tot informatie en functionaliteit bevordert.

#### 9. Milieuvoorschriften

Luxxio houdt rekening met ecologische duurzaamheid in haar bedrijfspraktijken, inclusief de inkoop van materialen voor de prints, productieprocessen en verpakkingsmethoden. Het bedrijf voldoet aan de relevante Nederlandse en Europese milieuvoorschriften om de ecologische voetafdruk te minimaliseren.

## 10. Servicevoorwaarden (Algemene Voorwaarden)

Luxxio hanteert uitgebreide Algemene Voorwaarden waarin de rechten en verantwoordelijkheden van zowel het bedrijf als zijn klanten duidelijk worden beschreven. Deze voorwaarden hebben betrekking op aspecten zoals de totstandkoming van de overeenkomst, betaling, levering, het (uitgesloten) herroepingsrecht, intellectuele eigendomsrechten, beperkingen van aansprakelijkheid en de klachtenregeling.

## 11. Communicatie en ondersteuning

Luxxio biedt betrouwbare communicatiekanalen voor klanten om vragen, klachten en feedback te beantwoorden. De klantenservice is bereikbaar via [info@luxxio.nl](mailto:info@luxxio.nl) en telefonisch via 06 5397 9269. Luxxio streeft ernaar om klachten binnen een redelijke termijn (maximaal 14 dagen) inhoudelijk te beantwoorden.

## 12. Externe dienstverleners (Verwerkers)

Wanneer Luxxio gebruikmaakt van externe serviceproviders (zoals betalingsverwerkers, productiepartners of cloudhostingdiensten), sluit het bedrijf waar nodig verwerkersovereenkomsten af om ervoor te zorgen dat deze partijen eveneens voldoen aan de AVG en de gegevens van klanten adequaat beschermen.

## Conclusie

Luxxio geeft als Nederlandse webshop prioriteit aan juridische naleving om vertrouwen, geloofwaardigheid en transparantie in haar e-commerceactiviteiten te garanderen. Door zich te houden aan de relevante Nederlandse en Europese wetgeving op het gebied van consumentenrecht, privacy en intellectueel eigendom, biedt Luxxio haar klanten een veilige en betrouwbare winkelervaring.

Luxxio (onderdeel van CKX Sales)

Onderwijsboulevard 688, 5223 DN 's-Hertogenbosch    Nederland

KvK-nummer: 71915850

Btw: NL003218331B70

E-mail: [info@luxxio.nl](mailto:info@luxxio.nl)

Telefoon: 06 5397 9269